

5 FATÁLNÍCH CHYB, KTERÝCH BYSTE SE NEMĚLI DOPUSTIT PŘI HLEDÁNÍ PRÁCE V NORSKU

1. JE MI JEDNO, CO BUDU DĚLAT

Spousta z vás to často říká. I my jsme to na začátku říkali. Bylo nám to prostě jedno, jen jsme chtěli získat práci, kde nás i slušně ohodnotí. Jenže ono když vám je to úplně jedno, tak vlastně ani nevíte, kde pořádně hledat. Pak je vaše koncentrace na cíl poněkud roztržštěná. Navíc dotazy typu „Nemáte pro nás nějakou práci? Budeme dělat cokoliv!“ většinou nemají příliš úspěch.

PROČ?

Jednoduše proto, že není absolutně jasné, pro co byste se vlastně hodili. Dotyčný zaměstnavatel si vás pak v té neexistující pozici nedokáže ani představit a nedokáže ani posoudit, jestli byste ji zvládli.

Je dobré mít alespoň zhruba jasno, co byste byli ochotni dělat. Byli byste schopni si tu danou pozici také obhájit? Že právě vy jste pro ni ti nejlepší?

2. ZMATENÝ ŽIVOTOPIS

V okamžiku, jak budete posílat životopis, je zde už předpoklad, že neuděláte první chybu. Tedy už zhruba tušíte, o jakou pozici se chcete ucházet. Můžete se ucházet o vícero pozic na vícero míst, ovšem potom je místě, abyste se podívali na svůj životopis.

Opravdu na pozici tesaře musíte psát vaše zkušenosti z restaurace, a naopak majitele restaurace pravděpodobně nebude zajímat, jak umíte pracovat se dřevem. **Poupravte svůj životopis** vždy v závislosti na tom, komu ho posíláte, respektive o jakou pozici se ucházíte. Vždy pak vyzdvihněte právě vaše zkušenosti z dané oblasti, zbytek je zbytečný a rozptyluje (pokud není k věci).

3. NAČASOVÁNÍ

Vyrážíte hledat práci v srpnu? Jedete tak trochu s křížkem po funuse. Leda v případě, že byste se chystali udělat pouze průzkum a objet pár pohovorů na zimní práci. Jinak si dejte velký pozor na správné načasování. To samé platí při odesílání emailů. V okamžiku, kdy budete rozesílat emaily v prosinci nebo v lednu, pravděpodobně se váš email ztratí a vaše veškerá energie přijde vniveč.

POZOR NA SPRÁVNÉ NAČASOVÁNÍ!

Odesílat emaily na letní sezonu **od února do dubna** a na zimní **od srpna do října**. Pokud pojedete na blind tak **od dubna do června**. Neříkám, že v jinou dobu to je nemožné, jen velice nepravděpodobné, že uspějete.

A především! Čím více emailů, tím lépe! Počítejte, že procento kladné odpovědi je 1-2%!

4. MÍSTA, KDE CHCÍPL PES

Pátráte na internetu a **webové stránky** hotelu nebo jiného podniku jsou **jak „z roku cvai“**? Pak se ani nevyplatí investovat svou energii a daný podnik kontaktovat. V dnešní době, kdo chce prosperovat musí mít funkční a aktualizované webové stránky. V opačném případě se dá pochybovat, že daný podnik ještě stále efektivně funguje.

To samé platí, při hledání na blind. Zaměřte se spíše na oblasti, kde se to **turisty jen hemží**. Místům, kde evidentně chcípl pes, se vyhněte (tedy nemusíte, jen je zbytečné se tam ptát na práci).

Pomatuju si, jak jsme se ze zoufalství ptali pomalu i kolemjdoucích, jestli pro nás nemají práci. Zabloudili jsme ve zcela evidentně zimním resortu a našli jakýsi hotel. Když už jsme tam byli, tak jsme to chtěli aspoň zkusit. Otevřeli jsme dveře, na kterých byla velká pavučina. Uvnitř hala se starým nábytkem jak z 80. let a zaprášeným pianem. Kupodivu tam byl i nějaký člověk. Starý pán, jak z nějaké strašidelné pohádky. Bylo nám jasné, že tady nepochodíme. Už ale nebylo úniku. Na dotaz, jestli nemá pán pro nás práci, jsme jako odpověď dostali hlasitý smích.

Pokud nechcete být k smíchu, tak vybírejte **turistická místa, která v létě frčí a kde je frmol** ;)

5. BEZ DAŇOVÉ KARTY

Pokud se chcete vyhnout zbytečným problémům a komplikacím, **bez daňové karty nezačínajte** pracovat. Respektive můžete začít pracovat, ale než váš šéf odešle první výplatu, vy ji musíte mít už dávno vyřízenou. V případě, že se tak totiž nestane, váš zaměstnavatel je povinen vám **strhnout 50% z vašeho platu!** Daňová karta platí jeden kalendářní rok a můžete mezitím vystřídat vícero zaměstnání.

Co to je vůbec ta daňová karta zač a jak si ji zařídit se dozvíte [ZDE](#).

Přeji Vám mnoho úspěchů na vaší cestě na sever!

*At vás na cestě provází a ochraňuje bílý sob, tak jako tehdy
nás ;)*

